Nieuwsbrief
Nationaal Sleepvaart Museum

Van de voorzitter: 'uit de schaduw'



Beste lezer,
In verband met de zomervakantie, het inrichten van een nieuwe expositie en de verbouwing van de Zee-zaal verschijnt deze nieuwsbrief met behoorlijke vertraging. Onze verontschuldigingen daarvoor. De vrijwilligers hebben aan alle veranderingen in het museum hun handen vol gehad.
Op 2 november j.l. werd de nieuwe wisseltentoonstelling "Uit de Schaduw" geopend. Veel wat minder bekende Nederlandse rederijen worden in het zoeklicht geplaatst. We realiseren het ons niet elke dag, maar "Hollands Glorie" wordt nog steeds en met verve in alle delen van de wereld uitgedragen. Tegelijkertijd werd ook de volledig nieuw ingerichte Zee-zaal geopend, door twee van de grotere sponsoren namelijk door de huidige directievoorzitter van Tschudi Offshore & Towage (vroeger ITC), en zijn voorganger, tevens de voorzitter van de onze Raad van Toezicht en Advies, de heer Joop Timmermans. Goed beschouwd past deze zaal ook in het thema van de wisseltentoonstelling "Uit de schaduw", want met haar nieuwe LED verlichting, hypermoderne fraai uitgelichte vitrines met allerlei typen sleepboten is hier van schaduw geen sprake meer. We maken het de bezoekers gemakkelijker informatie te verkrijgen, want er is, ondanks de beperkte ruimte, een tafel met gerieflijke stoelen ingepast, waar men via aanraakschermen op de daar aanwezige computers foto's, gegevens en technische details zonder moeite kan opvragen. We zijn bijzonder trots op ons nieuwe geautomatiseerde informatiesysteem. Naslagwerken staan bovendien in toegankelijke boekenkasten ter beschikking. Ook splinternieuw is dat de modellen zijn voorzien van zgn. QR-codes. Door ze te scannen met in het museum ter beschikking staande handzame tablets komen de gegevens van de modellen in no time op de schermen. We gaan daar in deze nieuwsbrief nog verder op in. Ook zal er binnenkort een, door Alphatron gesponsorde, nieuwe "Webcam" op het dak geplaatst worden, die via een link een "up to date" beeld zal geven van de haven van Maassluis, de stad die zelfs na 400 jaar nog veel van haar oorspronkelijke gezicht heeft weten te behouden. Volgend jaar gaan we dat samen met de andere culturele instellingen hier ter stede op bijzondere wijze vieren.Ik wens u veel plezier bij een bezoek aan ons museum, het is zeker nu alleszins de moeite waard en uw commentaar in het gastenboek helpt ons om het museum bij de tijd houden.

Karel Kaffa

UIT DE SCHADUW

De tweede november was een drukke dag voor het museum. Niet alleen de vernieuwde Zee-zaal werd geopend, ook startten we met een nieuwe thematentoonstelling. Dit keer gaat het over de maritieme dienstverlening in de ruimste zin des woords.
De titel is "UIT DE SCHADUW", hetgeen aangeeft dat deze tak van de Nederlandse sleepvaart ook zeker eens in het zoeklicht mag worden gezet.



Lag het accent meestal op de traditionele zeesleepvaart, dit keer willen we de vaak minder bekende kant van de sleepvaartactiviteiten belichten.
Het gaat over de zgn. "kleinere" rederijen, die echter soms wel meer dan 15 (!) schepen hebben varen. Enkele bedrijven uit die categorie zijn bijvoorbeeld Acta Marine, Herman Sr. en Van Wijngaarden.
Vele bezoekers zullen nooit eerder van deze rederijen hebben gehoord, een reden te meer om ze letterlijk uit de schaduw te halen.

Wij nodigen u daarom dan ook graag uit om naar deze tentoonstelling te komen kijken, hetgeen uiteraard prima te combineren is met een bezoek aan de grondig gerenoveerde Zee-zaal.

De Zee-zaal verbouwd



In de maand oktober is er in het museum heel hard gewerkt door de vrijwilligers van het museum. Niet alleen was er de periodieke tentoonstellingswissel in de Trouwzaal, maar gelijktijdig is ook de Zeezaal eens goed onder handen genomen.
Dankzij de donatie die de voorzitter van de Raad van Toezicht en Advies, de heer. J.D. Timmermans heeft gegeven, door bij zijn aftreden als CEO van ITC een bijzonder afscheidsgeschenk van zijn relaties te vragen in de vorm van een financiële bijdrage voor het Nationaal Sleepvaart Museum, hadden we de eerste aanzet voor de financiering van deze verbouwing. Tevens hebben wij voor dit doel royale giften van Tschudi Offshore & Towage, het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., het Westland Rabo Donatiefonds en het Deltaport Donatiefonds ontvangen, waardoor we de zaal grondig hebben kunnen aanpakken.
Het museum was dit keer dan ook 4 weken gesloten.

Na de zaal leeg te hebben gemaakt, de modellen en de oude vitrines te hebben opgeruimd, werd eerst de nieuwe laminaatvloer gelegd, waarna we zelf de plafondtegels hebben vervangen. Toen dit alles gereed was kon de firma AS Winkelinrichters de nieuwe wandvitrine, de boekenkasten en de bellenstandaard plaatsen. Daarna konden we beginnen met het herinrichten van de zaal.

Ondertussen hadden de mensen van het automatiseringsteam, onder leiding van Kees Koree en met onontbeerlijke hulp van de firma Dubbelklik, een mooi informatiesysteem uitgedacht en gerealiseerd.
Dit systeem kan in de Zee-zaal worden geraadpleegd aan een tafel waar men ook kan gaan zitten als men gebruik maakt van de naslagwerken, die daar in de boekenkasten zijn ondergebracht. Er zijn nu 2 schermen opgesteld. Op het ene scherm kan het Bezoekers Informatie Systeem worden bekeken, terwijl op het andere scherm jeugdige bezoekers een soort quiz kunnen doen door het beantwoorden van nautische vragen.
Op 2 november j.l. werd de Zee-zaal geopend door de heer J.D.Timmermans en zijn opvolger, de heer M. de Jonge, directeur van Tschudi Offshore & Towage, voorheen ITC en binnenkort gevestigd te IJmuiden.
Wij nodigen u dan ook graag uit om snel een keer een bezoek te brengen aan het museum om de vernieuwde Zee-zaal te komen bekijken.



Nieuw in het Nationaal Sleepvaart Museum.

Het Bezoekers Informatie Systeem.

De automatiseringsgroep van het Nationaal Sleepvaart Museum heeft in nauwe samenwerking met de Firma Dubbelklik uit Rotterdam een nieuw Bezoekers Informatie Systeem opgezet.

Dit systeem gebaseerd op het zgn. QR code systeem biedt de bezoeker de mogelijkheid om van alle tentoongestelde objecten van het museum aanvullende informatie te verkrijgen.

ADELAAR 1960

Voorbeeld van een QR-code met logo



De bezoeker kan op aanvraag bij de balie een Stuurwiel met ingebouwd Tablet te leen krijgen die men kan richten op de QR-CODES die aangebracht zijn op de vitrines.

Lees verder op pagina 4

Vervolg van pagina 3





Het Tablet zal indien de code gescand is, extra informatie op het scherm weergeven die wegens ruimte gebrek niet bij het betreffende object kan worden weergegeven.

Bovendien kan de extra informatie niet alleen als tekst worden getoond, maar ook uit afbeeldingen, films, geluid (zoals gesproken woord en achtergrond-muziek) en links naar andere websites bestaan.



Alle extra informatie, van alle modellen is ook op te vragen via het Bezoekers Informatie Scherm.
Dit scherm bestaande uit een Touch screen die op een computer is aangesloten geeft de bezoeker de mogelijkheid om van alle bestaande schepen in het museum nadere informatie te verkrijgen.

Het systeem gesitueerd in onze gerenoveerde Zee-zaal is door de Firma Dubbelklik zoveel mogelijk gebruiksvriendelijk gemaakt. De bezoeker kan hier op zijn gemak de extra informatie tot zich nemen.

Het Scheepstermenspel.
Dit spel, ontwikkeld door het Nationaal Sleepvaart Museum in nauwe samenwerking met Lisa van Uffelen (lerares op een basis school in Maassluis) richt zich op de bezoekende kinderen, hetgeen niet wegneemt dat het spel ook leuk is voor de volwassene. Ook dit systeem werkt met een Touch Screen. Het spel bestaat uit vier spellen die elk aan de gebruiker 10 vragen over specifieke scheepstermen stelt. Deze vragen dienen door middel van multiple choice vragen beantwoord te worden. Het systeem houdt de score bij.

Ook dit systeem is gesitueerd in onze gerenoveerde Zee-zaal.

Nationaal Sleepvaart Museum

Hoogstraat 1 - 3, 3142 EA Maassluis
tel.: (010) 5912474

info@nationaalsleepvaartmuseum.nl
www.nationaalsleepvaartmuseum.nl
Bankrekening: ING 4161700

Elke dag geopend van 13.30 tot 16.30 uur behalve maandag en 1e Paas-, Pinkster-, Kerstdag alsmede Oude- en Nieuwjaarsdag.